

Numéro Spécial Innovation

Editorial

Sophie Reboud ^a

^a CEREN - Département Management, Groupe ESC Dijon Bourgogne, BP 50608 – 21006 Dijon cedex*

Ce quinzième numéro des Cahiers du CEREN est consacré à l'innovation. Il constitue un exemple des travaux d'une des équipes constitutive du CEREN, la cellule de recherche « Entrepreneuriat, Cluster et Innovation », qui contribue, au même titre que la cellule « Développement Durable et Performance », aux travaux du CEREN sur le Management Entrepreneurial.

Nous vivons dans un monde d'opportunités et de défis. C'est le management entrepreneurial qui nous permet de les tourner à notre avantage. On peut le définir comme « une agilité stratégique et managériale sous contrainte de ressource ». Dans une région comme la Bourgogne, dont l'économie est en grande partie basée sur l'activité des PME et de filiales de grands groupes, c'est une compétence dont la maîtrise est essentielle.

On peut définir le Management Entrepreneurial comme « *un processus commençant par la capacité des entrepreneurs à reconnaître de nouvelles opportunités et à chercher à les exploiter avec passion... Une fois que l'entrepreneur s'est engagé dans l'exploitation d'une opportunité, il doit configurer les ressources suffisantes pour voir ses objectifs atteints... Cela suppose également d'avoir développé les compétences permettant de sélectionner, organiser et gérer les activités associées d'innovation et de changement* » (Dr Tim W. Mazzarol, CEMI, University of Western Australia).

A ce titre, la maîtrise du processus d'innovation est un facteur crucial de réussite des entreprises, quelle que soit leur taille. Ce numéro, bilingue, des Cahiers du CEREN permet d'aborder le processus d'innovation sous des facettes complémentaires et à plusieurs niveaux de l'activité économique. Reflétant le développement des collaborations de recherche du CEREN et du Groupe ESC Dijon-

Bourgogne, il croise aussi différentes approches en termes académiques et disciplinaires.

Le premier article, « *Competitive versus Destructive Envy: An Insightful Distinction?* », par Gille Grolleau, Naoufel Mzoughi et Angel Sutan, a été écrit dans le cadre d'une collaboration entre des chercheurs du CEREN et des chercheurs de l'ENESAD. Il s'intéresse à l'amont du processus d'innovation, en analysant les conditions psychologiques nécessaires à son bon fonctionnement.

Les trois papiers suivants étudient le management du processus d'innovation au sein de l'entreprise, en s'attachant aux aspects humains de ce management.

Toujours sur l'importance des aspects psychologiques dans le déroulement du processus d'innovation, mais avec un angle d'attaque financier, le second article, écrit par Arvind Ashta, « *Behavioral influences on the calculation of Expectations in Project Appraisal* », analyse la façon dont les aspects psychologiques peuvent influencer le choix des projets, dont les projets d'innovation, au sein d'une entreprise.

Le troisième article, écrit par Céline Soulas, « *Capacité d'innovation et routines dans l'approche évolutionniste : des déterminants cognitifs et institutionnels* », aborde le processus sous l'angle et avec les outils de l'économie industrielle et du changement technique.

Enfin le quatrième papier, écrit par Catherine Remoussenard, « *L'innovation sous l'angle « RH » : le pilotage du changement* », aborde l'innovation sous l'angle du management des Ressources Humaines et s'attache à analyser les

éléments du pilotage du changement occasionné par une innovation.

Les trois articles suivants ont été écrits dans le cadre de collaborations entre le CEREN et deux équipes de recherche australiennes, l'une située à Perth, en Australie Occidentale et l'autre à Melbourne, dans l'Etat de Victoria.

Les deux premiers abordent l'innovation dans le cadre de la stratégie des PME. Ils'intéressent à la gestion des réseaux et alliances entre PME dans le cadre du management de l'innovation. « *Acteurs complémentaires et diffusion de l'innovation par les PME : une étude exploratoire en Australie Occidentale* » a été écrit par Sophie Reboud et Tim W. Mazzarol et « *Creating Competitive Advantages through Innovation Networks: Evidence from Business-to-Business SMEs* » par Geoffrey R Durden, Vijaya Thyil, Marcel Truche et Sophie Reboud.

Enfin le dernier article envisage l'innovation au niveau de toute une région et s'attache à définir ce que peut être une région innovatrice : « *Identifying Entrepreneurial Spirit: A methodological and empirical analysis* », écrit par Geoffrey R Durden, Vijaya Thyil, Marcel Truche.

L'ensemble de ces contributions permet donc ainsi d'éclairer le management du processus d'innovation à tous les niveaux et de soulever de nombreuses questions porteuses de recherches futures.